

# GESTIÓN DE REPORTES

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS

PLAN DE ACCIÓN 2020

Volver

Filtrar por:

**Dependencias**

DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones

**Trimestre**

1er Trimestre



I Trimestre

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
----------	--------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento a una estrategia digital	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Documentos de estrategia digital elaborados, revisados y aprobados por el Asesor con funciones de comunicaciones. Reporte de crecimiento en publicaciones y seguidores en redes sociales.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Hacer relacionamiento constante con los medios de comunicación para lograr publicaciones free press	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	20 %	100 %	48 publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales. El reporte y evidencia de estas publicaciones se encuentran en la matriz de monitoreo en Google Drive.
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Realizar dos talleres de voceros con los directivos de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No se tiene nada programado para el primer trimestre.

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Aumentar el posicionamiento de la entidad en la opinión pública	Realizar ronda de medios con la Directora y directivos para presentar resultados y estrategias de la Unidad.	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	20 %	100 %	Dos visitas a medios de comunicación nacionales (Radio Nacional de Colombia y Noticias RCN), participando de transmisiones en directo promocionando los servicios del SPE y las acciones para la empleabilidad de personas con discapacidad.
Promocionar el uso de los medios de comunicación internos de la entidad	Diseñar, ejecutar y hacer seguimiento a la estrategia de comunicación interna	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Se renuevan formatos del diario digital y de la emisora interna. En el primer trimestre se hubo 20 emisiones de Voz del Empleo y se difundieron 12 boletines digitales de La Unidad te Informa.

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Visibilizar los programas e iniciativas de la entidad	Realizar cubrimiento periodístico de los programas e iniciativas que adelanta la entidad	DIRECCIÓN GENERAL - Grupo Comunicaciones	20 %	25 %	100 %	13 comunicados de prensa generados y difundidos a medios nacionales y regionales. Cubrimiento de eventos en los que la Unidad y sus directivos han participado.
SUBTOTAL					100 %	